**Свойства продукта**

**Сайт**

Содержание

[1. Введение 4](#_Toc37295306)

[1.1 Назначение 4](#_Toc37295307)

[1.2 Контекст 4](#_Toc37295308)

[1.3 Определения и сокращения 4](#_Toc37295309)

[1.5 Краткое описание 4](#_Toc37295310)

[2. Позиционирование 4](#_Toc37295311)

[2.1 Начальная информация 4](#_Toc37295312)

[2.2 Описание проблемы 5](#_Toc37295313)

[2.3 Определение позиции 5](#_Toc37295314)

[3. Описания заинтересованных лиц и пользователей 5](#_Toc37295315)

[3.1 Список заинтересованных лиц 5](#_Toc37295316)

[3.2 Список пользователей 5](#_Toc37295317)

[3.3 Окружение пользователей 6](#_Toc37295318)

[3.4 Ключевые заинтересованные лица или потребности пользователя 6](#_Toc37295319)

[3.5 Альтернативы 6](#_Toc37295320)

[4. Обзор продукта 6](#_Toc37295321)

[5. Свойства продукта 7](#_Toc37295322)

[6. Ограничения 7](#_Toc37295323)

[7. Риски 7](#_Toc37295324)

[8. Диапазоны качества 7](#_Toc37295325)

[9. Последовательность и приоритет 7](#_Toc37295326)

[10. Другие требования 8](#_Toc37295327)

[10.1 Применимые стандарты 8](#_Toc37295328)

[10.2 Системные требования 8](#_Toc37295329)

[10.3 Требования к производительности 8](#_Toc37295330)

[10.4 Требования к окружению 8](#_Toc37295331)

[11. Требования к документации 9](#_Toc37295332)

[11.1 Руководство по разработке 9](#_Toc37295333)

[11.2 Помощь онлайн 9](#_Toc37295334)

[11.3 Руководство по установке, настройке, файл Readme 9](#_Toc37295335)

[12. Матрица отслеживания свойств/потребностей 9](#_Toc37295336)

# 1. Введение

# 1.1 Назначение

Этот документ определяет свойства продукта.

# 1.2 Контекст

Контекст этого документа ограничен проблемой одного кондитерского магазина и клиента осуществляющего заказ.

# 1.3 Определения и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| Термин | Определение |
| Сайт | логически связанная между собой веб-страница |
|  |  |
|  |  |

# 1.5 Краткое описание

Возникла потребность создания сайта для кондитерского магазина, для того что бы:

1. Увеличить продажи
2. Распространять рекламу в сети интернет
3. Автоматизировать процесс оформления заказов, уменьшение телефонных звонков
4. Удовлетворить желание клиентов

# 2. Позиционирование

# 2.1 Начальная информация

Любая компания хочет быть востребованной, но не у всех это получается. Это может быть вызвано отсутствием рекламы, маленьким количеством клиентов и многим другим. А клиенты хотят не выходя из дома совершать покупки.

# 2.2 Описание проблемы

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Каждый день магазин кондитерских изделий сталкивается с отсутствием возможности продавать свою продукцию с помощью интернета |
| Затрагивает | Клиентов |
| Воздействие | Клиенты все время спрашивают у магазина, когда появится сайт |
| Успешным решением является: | Магазин имеет сайт  Клиенты имеют возможность делать заказы кондитерских изделий через сайт |

# 2.3 Определение позиции

В разрабатываемом продукте мы решает проблему магазина, и делаем счастливыми клиентов.

# 3. Описания заинтересованных лиц и пользователей

# 3.1 Список заинтересованных лиц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Имя | Описание | Ответственность |
| Кондитерский магазин (персонал организации) | Продает кондитерские изделия | Удовлетворить клиента. |
| Клиенты | Осуществляет покупку кондитерских изделий | Осуществляет покупку через интернет. |
|  |  |  |

# 3.2 Список пользователей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Имя | Описание | Ответственность | Заинтересованность |
| Клиенты | Осуществляет покупку кондитерских изделий | Осуществляет покупку через интернет. |  |
| Кондитерский магазин (персонал организации) | Имеет доступ к сайту и ко всей информации |  |  |

# 3.3 Окружение пользователей

# 3.4 Ключевые заинтересованные лица или потребности пользователя

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Потребность | Приоритет | Проблемы | Текущее решение | Предлагаемое решение |
|  | Магазин должен получать максимум прибыли | В | Если магазин не имеет сайт, значит, он не может быть востребованным для тех клиентов которые хотят делать заказы через интернет | Оформление заказов через телефон, либо покупка в самом магазине | Создать сайт с удобным каталогом товаров, с формой для оформления заказа |
|  | Возможность напоминать клиентам о себе | С | Отсутствие рекламы | Отсутствует | Рассылка смс-сообщений, реклама в соц. Сетях и т.д. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 3.5 Альтернативы

Можно ничего не менять и осуществлять продажи, как и раньше. Либо создать страницу в Инстаграме, Вконтакте и др соц. Сетях.

# 4. Обзор продукта

Для клиента удобство заказывать кондитерские изделия через интернет, возможность подробно изучать состав кондитерских изделий. Для магазина реклама, удобное хранение клиентской базы, размещение кондитерских изделий и т.д.

# 5. Свойства продукта

1. Сайт с возможностью заказов и оплаты товара.

Сайт со страницей регистрации, оплаты заказа.

2. Реклама через сайт

Зайдя на сайт в дальнейшем клиенту будет в соц. Сетях маячить реклама. Осуществляя заказ, клиент оставляет свои личные данные и тем самым в дальнейшем получает смс - рассылки.

# 6. Ограничения

Предполагается, что система будет функционировать в среде, где можно организовать IT-инфраструктуру с выходом в Интернет.

# 7. Риски

Сайт может перестать работать из-за независящих от работы продукта ошибок

Клиент может не совершить оплату из-за ошибки на стороне платежного сервиса

Сообщения могут не дойти из-за конкретного почтового сервиса, либо оператора.

# 8. Диапазоны качества

Сайт должен быть доступен на всех браузерных платформах, в сети Интернет, он должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделяемыми функциями.

# 9. Последовательность и приоритет

Приоритет каждого свойства продукта должен быть ранжирован и проверен заинтересованными лицами. Начальные ранги:

В = высокий приоритет

С = средний приоритет

Н = низкий приоритет

|  |  |
| --- | --- |
| Приоритет | Свойство продукта |
| В | Сайт с возможностью заказов и оплаты товара |
| С | Реклама через сайт |

# 10. Другие требования

# 10.1 Применимые стандарты

Современные web-стандарты

# 10.2 Системные требования

Использование системы Linux: Ubuntu или Debian. PHP не ниже версии 7.3 с использованием фреймворка Codeigniter версии 4. База данных Postgresql.

# 10.3 Требования к производительности

Одновременная обработка 3000 запросов в секунду

# 10.4 Требования к окружению

*Версия ОС:* Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7

*Процессор:* Intel Pentium 4 (и выше)

*Оперативная память:* Минимум 512 МБ

*Свободное место на диске:* Минимум 600 МБ

# 11. Требования к документации

# 11.1 Руководство по разработке

Не предоставляет

# 11.2 Помощь онлайн

Нет необходимости в помощи онлайн, вся информация есть на сайте.

# 11.3 Руководство по установке, настройке, файл Readme

Продукт не предоставляет руководств и Readme.

# 12. Матрица отслеживания свойств/потребностей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сайт с возможностью заказов и оплаты товара. | Реклама через сайт |  |
| Магазин должен получать максимум прибыли | Х |  |  |
| Возможность напоминать клиентам о себе |  | Х |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |